

СТРУКТУРА КНИГИ



I

КАК И ГДЕ НАЙТИ
ИДЕЮ БИЗНЕС-ПРОЕКТА?
9

II

КАК ОЦЕНИТЬ
ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ
И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ
ИДЕИ?
27

III

КАК СФОРМИРОВАТЬ
ПЕРВИЧНУЮ
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ?
53

IV

КАК ПРИДАТЬ СЕБЕ
И СВОЕМУ БИЗНЕСУ
ДИНАМИЧНОСТИ ПРИ
ПОМОЩИ СМЫСЛА
И ВИДЕНИЯ?
69

V

КАК УЧИТЬСЯ
У КОНКУРЕНТОВ
И ОТСТРАИВАТЬСЯ
ОТ НИХ?
85

КАК ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ
НА БЛИЖАЙШУЮ
ПЕРСПЕКТИВУ?
97

VI



КАК ОПРЕДЕЛИТЬ
КЛЮЧЕВЫЕ БИЗНЕС-
ПРОЦЕССЫ И ОЦЕНИТЬ
ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?
121

VII



КАК ФОРМИРОВАТЬ,
РАЗВИВАТЬ КОМАНДУ
И УПРАВЛЯТЬ ЕЮ?
149

VIII



КАК ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ
СВОЙ ПРОЕКТ?
165

IX



КАК РАСПОЗНАТЬ И
РАЗВИТЬ ЛИДЕРСКИЕ
СПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ?
185

X

