

# Содержание

Предисловие.....	6
------------------	---

## Письменная часть

Тест 1 .....	9
Раздел 1. Аудирование.....	9
Раздел 2. Чтение .....	12
Раздел 3. Грамматика и лексика.....	20
Раздел 4. Письмо .....	25
Приложение 1 .....	26
Приложение 2 .....	34
Тест 2 .....	35
Раздел 1. Аудирование.....	35
Раздел 2. Чтение .....	38
Раздел 3. Грамматика и лексика.....	46
Раздел 4. Письмо .....	50
Приложение 1 .....	52
Приложение 2 .....	60
Тест 3 .....	61
Раздел 1. Аудирование.....	61
Раздел 2. Чтение .....	64
Раздел 3. Грамматика и лексика.....	72
Раздел 4. Письмо .....	76
Приложение 1 .....	78
Приложение 2 .....	86
Тест 4 .....	87
Раздел 1. Аудирование.....	87
Раздел 2. Чтение .....	90
Раздел 3. Грамматика и лексика.....	98
Раздел 4. Письмо .....	103
Приложение 1 .....	104
Приложение 2 .....	111

---

Тест 5 .....	113
Раздел 1. Аудирование.....	113
Раздел 2. Чтение.....	117
Раздел 3. Грамматика и лексика.....	124
Раздел 4. Письмо .....	129
Приложение 1 .....	131
Приложение 2 .....	138
Тест 6 .....	139
Раздел 1. Аудирование.....	139
Раздел 2. Чтение.....	142
Раздел 3. Грамматика и лексика.....	150
Раздел 4. Письмо .....	155
Приложение 1 .....	157
Приложение 2 .....	163
Тест 7 .....	165
Раздел 1. Аудирование.....	165
Раздел 2. Чтение.....	168
Раздел 3. Грамматика и лексика.....	176
Раздел 4. Письмо .....	181
Приложение 1 .....	182
Приложение 2 .....	189
Тест 8 .....	191
Раздел 1. Аудирование.....	191
Раздел 2. Чтение.....	194
Раздел 3. Грамматика и лексика.....	202
Раздел 4. Письмо .....	207
Приложение 1 .....	208
Приложение 2 .....	216
Тест 9 .....	217
Раздел 1. Аудирование.....	217
Раздел 2. Чтение.....	220
Раздел 3. Грамматика и лексика.....	228
Раздел 4. Письмо .....	232
Приложение 1 .....	234
Приложение 2 .....	241
Тест 10.....	243
Раздел 1. Аудирование.....	243
Раздел 2. Чтение.....	247
Раздел 3. Грамматика и лексика.....	254
Раздел 4. Письмо .....	259
Приложение 1 .....	261
Приложение 2 .....	267

---

**Устная часть**

Тест 1 .....	269
Тест 2 .....	274
Тест 3 .....	279
Тест 4 .....	284
Тест 5 .....	289
Тест 6 .....	294
Тест 7 .....	299
Тест 8 .....	304
Тест 9 .....	309
Тест 10.....	314

# Предисловие

Книга представляет собой пособие для подготовки к ЕГЭ по немецкому языку, которое может быть использовано в процессе обучения в средней школе, а также при проведении промежуточных и выпускных тестов.

Это пособие поможет в трудный период экзаменов и контрольных работ, когда каждый час или минута могут быть потрачены с пользой. Удобная структура книги позволит работать с тестами в любом месте: на перемене, по дороге в школу, в транспорте.

ЕГЭ по немецкому языку, обязательный для поступления во многие вузы, стал серьёзным испытанием для большого числа учащихся, их родителей и учителей. Это объясняется тем, что к сдаче ЕГЭ по немецкому языку невозможно подготовиться быстро. Требуется постепенное и планомерное изучение языка, а также параллельное выполнение типовых тестовых заданий в формате ЕГЭ, подобно представленным в данном пособии. ЕГЭ по немецкому языку проверяет языковые компетенции учащихся, основанные на реальных знаниях, навыках и умениях.

По опыту ЕГЭ прошлых лет наибольшую трудность для учащихся представляет раздел «Грамматика и лексика». Самый низкий процент наблюдался при выполнении лексических заданий по грамматике и словообразованию. Кроме того, выпускники испытывают трудности при применении видовременных форм глагола, при согласовании времён и употреблении сложноподчинённых предложений.

На протяжении последних лет структура и содержание письменной части ЕГЭ по иностранным языкам не менялись. Это дало возможность обучающимся и учителям лучше разобраться в формате экзамена, выделить типичные ошибки, разработать алгоритм подготовки к экзамену. В ЕГЭ по иностранным языкам были введены следующие изменения:

- 1) введена устная часть;
- 2) задания в варианте КИМ представлены в режиме сквозной нумерации без буквенных обозначений А, В, С;
- 3) изменена форма записи ответа на каждое из заданий 3–9, 12–18, 32–38 письменной части: ранее в КИМ требова-

лось записывать цифру, соответствующую номеру правильного ответа;

4) задания по аудированию А1–А7 с выбором ответа трансформированы в КИМ в задание 2 на установление соответствия с теми же объектами контроля.

Основным изменением явилось введение устной части, другие же изменения имели скорее технологический, чем содержательный характер. Введение устной части было связано прежде всего с необходимостью проверить все компетенции, которые заложены в Федеральном компоненте государственных стандартов основного общего и среднего (полного) общего образования, базовый и профильный уровни (приказ Минобразования России от 05.03.2004 № 1089), а также в Примерных программах по иностранным языкам.

Экзаменационная работа ЕГЭ по немецкому языку, по данным ФИПИ, будет состоять из 4-х разделов (письменная часть) и 4-х разделов (устная часть), включающих 40 заданий (письменная часть) и 4 задания (устная часть).

Всего заданий – 44, из них: заданий с выбором и записью ответа – 21; заданий на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах, – 4; заданий на заполнение пропуска в связном тексте – 13; заданий с развёрнутым ответом – 6. По уровню сложности задания распределяются следующим образом: базовый – 19; промежуточный – 9; высокий – 16.

Максимальный первичный балл за работу – 100.

Время выполнения письменной части работы – 180 минут.

Время выполнения устной части работы – 15 минут.

Общее время выполнения работы – 195 минут.

В структуру ЕГЭ по немецкому языку входят:

Раздел 1 (Аудирование) включает 9 заданий, из которых первые два – на установление соответствия, 7 заданий с выбором одного правильного ответа из трёх предложенных. Время выполнения – 30 минут.

Раздел 2 (Чтение) включает 9 заданий, из которых 2 задания на установление соответствия, 7 заданий с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных. Время выполнения – 30 минут.

Раздел 3 (Грамматика и лексика) включает 13 заданий с кратким ответом на вопрос и 7 заданий по грамматике с выбором од-

ного правильного ответа из четырёх предложенных. Время выполнения – 40 минут.

Раздел 4 (Письменная часть) состоит из двух заданий и представляет собой написание личного письма и письменного высказывания. Время выполнения – 80 минут.

Общее время проведения экзамена – 180 минут.

В соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по основным общеобразовательным программам среднего общего образования (приказ Минобрнауки России от 26.12.2013 № 1400) введён раздел «Говорение» в ЕГЭ по иностранному языку.

Выпускник сам решает, сдавать ли ему устную часть, однако этот выбор влияет на получение максимальной оценки за экзамен.

100 баллов можно получить, если выпускник сдаёт и письменную, и устную части.

Максимальные баллы за письменную часть – 80, устную – 20.

Минимальное количество баллов – 22.

Если выпускник решит сдавать устную часть, то ЕГЭ по иностранному языку будет проходить для него в два дня: день для сдачи письменной части и отдельный день для устной части экзамена (согласно единому расписанию).

Апелляция подаётся единожды ко всем частям работ сразу.

Устная часть КИМ ЕГЭ по немецкому языку включает в себя 4 задания.

Задание 1 – за 1,5 минуты прочесть вслух небольшой текст научнопопулярного характера.

В задании 2 за 1,5 минуты нужно задать 5 вопросов к рекламному объявлению на основе ключевых слов.

В задании 3 за 1,5 минуты нужно выбрать одну из трёх фотографий и по плану описать её.

В задании 4 за 1,5 минуты необходимо сравнить две фотографии.

В данном издании были учтены все изменения в ЕГЭ. Структура тестов соответствует современным требованиям КИМ.

Данное пособие включает тренировочные тесты. После каждого теста приводятся тексты для аудирования и ответы. Типовые варианты тестов полностью соответствуют КИМ ЕГЭ по немецкому языку.

*Желаем успехов!*

# Письменная часть

## Тест 1

### Раздел 1. Аудирование

1

Вы услышите 6 высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего **A–F** и утверждениями, данными в списке **1–7**. Используйте каждое утверждение, обозначенное соответствующей цифрой, **только один раз**. В задании есть **одно лишнее утверждение**. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу.

1. Ich bin sicher, daß Frauen auf keinen Fall auf eine berufliche Qualifikation verzichten sollen.
2. Die Frau soll autark und selbst verantwortlich sein.
3. Die Frauen, die sich voll auf die Karriere konzentrieren, sollen auch das Problem lösen: „Kinder ja oder nein?“
4. Die Frau darf die Entscheidung, wann sie ein Kind haben will, nicht dauernd vertagen.
5. Einige Frauen steigen um vom Beruf zur Familie und umgekehrt.
6. Es gibt in dieser Frage kein Problem.
7. Die erfolgreichen Berufsfrauen müssen zielstrebig vorgehen.

Говорящий	A	B	C	D	E	F
Утверждение						

## 2

Вы услышите диалог. Определите, какие из приведённых утверждений **A–G** соответствуют содержанию текста (**1 – Richtig**), какие не соответствуют (**2 – Falsch**) и о чём в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (**3 – Text sagt dazu nichts**). Занесите номер выбранного вами варианта ответа в таблицу. Вы услышите запись дважды. У вас есть 20 секунд, чтобы ознакомиться с заданием.

- A. Seit neun Jahren macht er Urlaub am Bodensee.
- B. Er hat früher in den Alpen Urlaub gemacht.
- C. Auf die „Blumeninsel“ Mainau kommt man über eine Brücke..
- D. Auf der Seebühne der Bregenzer Festspiele spielt man „La Boheme“.
- E. Am liebsten isst er Fisch aus dem Bodensee.
- F. Bis Meersburg sind es zwölf Kilometer.
- G. In einem Pfahlbaudorf bei Unteruhldingen haben die Menschen schon vor 6 000 Jahren gelebt.

Утверждение	A	B	C	D	E	F	G
Соответствие диалогу							

Вы услышите интервью. В заданиях **3–9** запишите в поле ответа цифру **1, 2** или **3**, соответствующую выбранному вами варианту ответа. Вы услышите запись дважды.

## 3

Julia Fischer war 3 Jahre alt, als sie damit angefangen hat, ...

- 1) Geigenunterricht zu nehmen.
- 2) die Musikschule zu besuchen.
- 3) Klavier zu spielen.

Ответ:



4

Was unterrichtete Julias Mutter?

- 1) Julia wollte Klavier spielen, wenn ihre Mutter Klavier unterrichtete.
- 2) Julias Mutter unterrichtete Geige.
- 3) Flötte, Geige, Klavier unterrichtete sie.

ОТВЕТ:

5

Welches Instrument hatte Julia zunächst?

- 1) Zunächst hatte Julia eine richtige Geige.
- 2) Zunächst hatte sie keine richtige Geige in der Hand.
- 3) Einen Monat später spielte sie auf einer Kindergeige schon Kinderlieder.

ОТВЕТ:

6

Wie lange musste Julia vor dem Wettbewerb üben?

- 1) Bis zwei Stunden pro Tag.
- 2) Etwas länger.
- 3) Ungefähr vier Stunden pro Tag.

ОТВЕТ:

7

Bei welchen Wettbewerben hat Julia immer den ersten Preis gewonnen?

- 1) Beim Wettbewerb „Jugend musiziert“ hat Julia den ersten Preis gewonnen.
- 2) Ihre Lehrerin hatte die Idee, am Yehudi-Menuhin-Wettbewerb teilzunehmen.
- 3) Mit der Geige hat Julia immer den ersten Preis gewonnen.

ОТВЕТ:

8

Ein großes Vorbild für Julia ist ...

- 1) Yehudi Menuhin, berühmter Geigenvirtuose.
- 2) ihre Lehrerin.
- 3) ihre Mutter.

Ответ:

9

Ihre Zukunftspläne:

- 1) Sie möchte das Abitur machen.
- 2) Sie will große Geigerin werden.
- 3) Sie möchte viele Kinder haben.

Ответ:

По окончании выполнения заданий 1–9 не забудьте перенести свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ № 1! Запишите ответ справа от номера соответствующего задания, начиная с первой клеточки. При переносе ответов в заданиях 1 и 2 цифры записываются без пробелов, запятых и других дополнительных символов. Каждую цифру пишите в отдельной клеточке в соответствии с приведёнными в бланке образцами.

## Раздел 2. Чтение

10

Установите соответствие между текстами А–Г и заголовками 1–8.

Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру **только один раз**. В задании **один заголовок лишний**.

1. Überzeugte Europäer
  2. Weltoffene Demokratie mit gleichen Rechten für alle
  3. E-Mail-Praxis im Deutschunterricht
  4. Förderung der deutschen Sprache in der Welt
  5. Ein Märchen der Brüder Grimm
  6. Weiterbildung in Berlin
  7. Studium in Deutschland
  8. Schutz gegen Rassismus und Vorurteile
- A. Mein Abitur habe ich am deutsch-französischen Gymnasium in Freiburg gemacht. Das Doppel-Abi war anstrengend. Viele Klassenkameraden nahmen sich danach eine Auszeit. Auch ich wollte nicht gleich studieren, die freie Zeit aber auch nicht nur für mich nutzen. Bei der Suche nach einem Freiwilligendienst mit politisch-historischer Ausrichtung entdeckte ich den Verein „Aktion Sühnezeichen Friedensdienste“. Zwölf Monate habe ich dann im Illinois Holocaust Museum und Education Center in Chicago mitgearbeitet. Ich würde einen Freiwilligendienst im Ausland jedem empfehlen. Es ist der beste Schutz gegen Rassismus und Vorurteile.
- B. Alle vier Jahre stellen sich die Parteien zur Wahl des Deutschen Bundestags. Wahlberechtigt sind alle Bürgerinnen und Bürger über 18 Jahre. Sie wählen die Abgeordneten in allgemeiner, unmittelbarer, freier, gleicher und geheimer Wahl. Bei der Bundestagswahl haben alle Wahlberechtigten zwei Stimmen. Mit der Erststimme wählt man Kandidaten in einem der 299 Wahlkreise, mit der Zweitstimme die Landesliste einer Partei. Sie entscheidet, wie stark eine Partei im Parlament vertreten ist. Wichtige Aufgabe der Abgeordneten ist die Gesetzgebung.
- C. Deutsch lernen lohnt sich. Es ist die am häufigsten gesprochene Muttersprache der Europäischen Union. 15,4 Millionen Menschen lernen aktuell Deutsch als Fremdsprache. Die Aufgabe der Sprachvermittlung übernehmen zum Beispiel die Goethe-Institute, aber auch die 140 Deutschen Auslandsschulen sowie fast 2 000 weitere Schulen weltweit, die intensiven Deutschun-

terricht anbieten. Sie sind in der Partnerschulinitiative „Schulen: Partner der Zukunft“, kurz PASCH, vernetzt.

**D.** Wer die Wahl hat, ...

... hat die Qual. Das sagt ein deutsches Sprichwort. Die Studentinnen und Studenten, die JUMA für seine neue Artikelserie „Studium in Deutschland“ interviewt hat, sehen das ganz anders. Die freie Wahl der Seminare und der Professoren, die Möglichkeit, seinen Stundenplan selbst zusammenzustellen – das sind für sie gute Gründe für ein Studium in Berlin oder Aachen, Lüneburg oder Dresden.

**E.** Rebecca, 29, ist Brasilianerin aus Rio de Janeiro. Sie hat früher schon einmal in Deutschland gelebt. Ihr Vater ist Philosophieprofessor und arbeitete 7 Jahre lang als Assistent an der Universität Konstanz am Bodensee. So ging Rebecca vom 9. bis zum 16. Lebensjahr in Deutschland in die Schule. Deutschkenntnisse waren folglich kein Problem, als sie sich um ein Aufbaustudium in Internationaler Agrarwissenschaft an der Humboldt-Universität in Berlin bewarb. Vorher hatte sie in Brasilien ihr Biologie-Studium abgeschlossen.

**F.** Eine E-Mail zu schreiben, ist ja recht einfach. Etwas schwieriger wird es schon, wenn ich mit der E-Mail etwas mitschicken möchte, und das passiert häufig: Ihr wollt euren Freunden per E-Mail ein Arbeitsblatt schicken oder ein Foto der Klasse, dann wird das Arbeitsblatt oder das Foto als Datei an die E-Mail angehängt und mit verschickt. So werden übrigens die meisten Texte von Schülerinnen und Schülern bei E-Mail-Projekten im Deutschunterricht auch verschickt, aber dazu kommen wir später noch.

**G.** Es war einmal ein kleines süßes Mädchen, das hatte jedermann lieb, der sie nur ansah, am allerliebsten aber ihre Großmutter, die wusste gar nicht, was sie alles dem Kinde geben sollte. Einmal schenkte sie ihm ein Käppchen von rotem Samt, und weil ihm das so wohl stand, und es nichts anders mehr tragen wollte, hieß es nur das Rotkäppchen. Eines Tages sprach seine Mutter

zu ihm: „Komm, Rotkäppchen, da hast du ein Stück Kuchen und eine Flasche Wein, bring das der Großmutter hinaus; sie ist krank und schwach und wird sich daran laben“.

Ответ:

A	B	C	D	E	F	G

11

Прочитайте текст и заполните пропуски **A–F** частями предложений, обозначенными цифрами 1–7. Одна из частей в списке 1–7 лишняя.

Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в таблицу.

### Open-Air-Musikfestivals wie ein kleiner Urlaub!

Es gibt außer Großbritannien kein anderes Land auf der Welt, in dem Open-Air-Musikfestivals so beliebt und so gut besucht sind **A** \_\_\_\_\_. Im Sommer findet fast an jedem Wochenende irgendwo im Land ein Festival statt.

Das größte und populärste Ereignis dieser Art ist Jahr für Jahr das Festival Rock am Ring. Weltbekannte Künstler der Rockmusik spielen dort. Insgesamt etwa 70 000 Besucher reisen für dieses Festival **B** \_\_\_\_\_. Sie verbringen drei Tage auf dem riesigen Gelände des Nürburgrings, der auch im Formel-1-Rennsport genutzt wird. Festivals gibt es für jeden Geschmack: Freunde der Heavy-Metal-Musik gehen auf das Wacken-Open-Air in Schleswig-Holstein. Junge Leute, **C** \_\_\_\_\_, treffen sich auf dem Festival Melt! In Sachsen-Anhalt. Popmusik wird auf dem kleineren Halden-Festival in Nordrhein-Westfalen gespielt. Wie auf allen Festivals unter freiem Himmel leben die meisten Besucher nicht in Hotels, sondern schlagen direkt vor Ort ihr eigenes Zelt auf. Zusammen mit den Ständen für Speisen und Getränke, an-

deren Vergnügungsmöglichkeiten und einem Sanitärbereich **D** \_\_\_\_\_ . Nur die wenigsten Besucher fahren allein auf ein Festival. Viele reisen in kleinen bis mittelgroßen Gruppen **E** \_\_\_\_\_. Durch das Aufeinandertreffen so vieler Menschen entstehen viele neue Bekanntschaften. Für viele Besucher ist nicht die Musik der Hauptgrund für ihre Begeisterung, sondern das Drumherum des Festivals: Jedes Festival ist **F** \_\_\_\_\_ .

1. in den Süden Deutschlands
2. entsteht eine kleine Stadt
3. wie ein kleiner Urlaub
4. von zwei bis acht Leuten an
5. den Plan bilden
6. wie in Deutschland
7. die elektronische Musik mögen

Ответ:

A	B	C	D	E	F

Прочитайте текст и выполните задания **12–18**. В каждом задании запишите в поле ответа цифру **1, 2, 3** или **4**, соответствующую выбранному вами варианту ответа.

### Effizienter als Werbung

Firmen können sich die neuen Möglichkeiten im Internet zunutze machen, um besser mit Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern zu kommunizieren. Das Internet bietet zahllose neue Wege, mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten zu kommunizieren. Zurzeit ist die Web-2.0-Strategie, die von Blog, Twitter dargestellt ist, besonders populär. Allerdings muss der Chef die Richtung vorgeben und sich dann zurückziehen, um das virtuelle Feld immer stärker seinen Mitarbeitern zu überlassen. Mittelständler, die noch nicht diese Web-2.0-Strategie kennengelernt haben, verpassen viele Chancen, die Arbeit ihrer Firma erfolgreicher und effektiver zu machen.

„Wir wollen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schnell und umfassend über wichtige Themen im Unternehmen informieren“, erklärt Vorstandschef Eberhard Veit. Der schwäbische Mittelständler setzt dabei nicht nur auf das geschriebene Wort. Das Unternehmen lässt einen Podcast produzieren, eine Audiobotschaft, die problemlos auf moderne, digitale Musikspieler geladen werden kann.

Weißwein, Lorbeerblätter, Kardamom, Orangen, Zitronen und Anissterne bilden die Grundlage für einen Glühwein der Kelterei Walther. Wer den Entstehungsprozess verfolgen will, kann das auf dem Online-Tagebuch von Kirstin Walther tun, Inhaberin der kleinen Kelterei aus dem sächsischen Arnsdorf. Die Entstehung ihres Sternegewürzweins hat Walther in einem Film dokumentiert, den sie auf das Videoportal Youtube geladen hat. Angelockt werden die Besucher ihrer Internetseite über ihre regelmäßigen Einträge beim Online-Kurznachrichtendienst Twitter.

Es gibt viele Ratschläge, ob das Unternehmen Werbung im Internet schalten soll oder nicht. Kundenpflege, Marktforschung und Smalltalk mit der Zielgruppe gerade für kleine und mittlere Unternehmen spielen große Rolle, so meint Sabine Pfeiffer vom Münchner Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung. Die Wissenschaftlerin nennt als wichtigste Ziele einer Web-2.0-Strategie für kleinere Firmen: „Kostenreduktion und Produktivitätsgewinne ebenso wie erhöhte Kundenbindung, neuartige Unternehmenskultur oder ein korrektes Wissensmanagement.“ Allerdings kommt auch im Netz der Erfolg nicht über Nacht. „Die wirklichen Chancen eines Unternehmens mit Web-2.0-Technik erschließen sich nur auf Basis einer neuen IT-Strategie und einer weitreichenden Teilnahme der Beschäftigten“.

Fast ein Zehntel der Zeit im Internet geht für das Zuschau stellen von Fotos, eigenen Ideen sowie professionellen Lebensläufen oder für das virtuellen Freundestreff. Und für Unternehmen führt kaum ein Weg daran vorbei, sich das freiwillige Online-Engagement zunutze zu machen. Web-2.0-Techniken funktionieren bei Firmen aus allen Branchen und bei jeder Größenordnung. Wer solche Netzwerkmodelle einsetzt, kann sein Geschäft ausbauen“, sagt der kanadische Web-2.0-Berater Don Tapscott.