

10 ПРОСТЫХ УРОКОВ



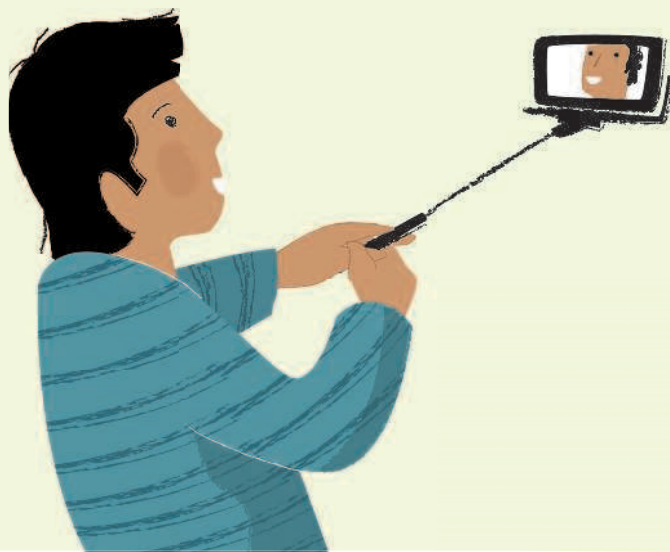
#эксмогетсво

Москва
2018



ОБ АВТОРЕ

Шейн Бирли — профессиональный блогер с техническим образованием и степенью по литературе. Эти два таланта он успешно применяет в работе, являясь одновременно соавтором нескольких изданий «Блогинга для чайников» и основателем консалтинговой компании Left Right Minds, специализирующейся на веб-разработке, дизайне, стратегическом планировании в социальных сетях и многих других областях.



Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга
Для детей среднего школьного
возраста

Демалысқа арналған баспа
Орта мектеп жасындағы
балаларға арналған

Серия «Ты можешь»

ТЫ МОЖЕШЬ СТАТЬ БЛОГЕРОМ

Super Skills: How To Be A Blogger & Vlogger

(Орыс тілінде)

Шейн Бирли

Перевод с английского Ю. А. Лазаревой

Ответственный редактор Ю. С. Волченко

Редактор Л. П. Смилевская

Художественный редактор Н. К. Кривошита

Компьютерная верстка И. В. Зайцевой

Корректоры Ю. В. Иванова, Н. В. Лин

Copyright © Marshall Editions 2016

© Лазарева Ю.А., текст 2018

© ООО «Издательство «Эксмо», издание на русском языке, 2018

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: (495) 411-68-86, 956-39-21.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Оптовая торговля книгами «Эксмо» и товарами «Эксмо-канц»:

ООО «ТД «Эксмо», 142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное, Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел. 411-50-74.

E-mail: reception@eksmo-sale.ru

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ о техническом регулировании можно получить по адресу: <http://eksmo.ru/certification/>

Өндірген мемлекет: Ресей Өндіруші: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел. 8 (495) 411-68-86, 8 (495) 956-39-21 Home page: www.eksmo.ru.

E-mail: info@eksmo.ru.

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша

арыз-талаптарды қабылдаушының

өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3 «а», литер Б, офис 1. Тел.: 8(727) 2 51 59 89,90,91,92,

факс: 8 (727) 251 58 12 вн. 107; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Тауар белгісі: «Эксмо»

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация — қарастырылған

Сертификация туралы ақпарат сайтта:

<http://eksmo.ru/certification/>

Произведено 23.04.2018. Срок годности не ограничен

Подписано в печать 03.04.2018. Формат 84 × 108 ¹/₁₆.

Гарнитура Myriad Pro. Печать офсетная. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 4,00. Тираж 4000 экз. Заказ №

Отпечатано в России.

АО «Первая Образцовая типография»,

филиал «Чеховский Печатный Двор»

142300, город Чехов, улица Полиграфистов, дом 1

ББК 74.102

УДК 087.5

ISBN 978-5-04-089456-7

ЕНС



СОДЕРЖАНИЕ



ВВЕДЕНИЕ	4
СУПЕРНАВЫК 1: ТВОЯ ИСТОРИЯ	6
СУПЕРНАВЫК 2: БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ	10
СУПЕРНАВЫК 3: ПИШЕМ ПОСТЫ	14
СУПЕРНАВЫК 4: СНИМАЕМ ВИДЕОРОЛИК	22
СУПЕРНАВЫК 5: ЗАПИСЫВАЕМ ПОДКАСТЫ	30
СУПЕРНАВЫК 6: ПУБЛИКУЕМ БЛОГ	38
СУПЕРНАВЫК 7: ТВОИ ЧИТАТЕЛИ	44
СУПЕРНАВЫК 8: НЕГАТИВ В СЕТИ	50
СУПЕРНАВЫК 9: ЭТИКЕТ БЛОГЕРОВ	54
СУПЕРНАВЫК 10: РАДОСТЬ В КАЖДОМ ПОСТЕ	58
ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ	62
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	63
УКАЗАТЕЛЬ	64



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МИР БЛОГИНГА

Сегодня блогеры повсюду. Блоги, в которых можно легко поделиться своими идеями хоть со всем миром, есть у газет, телеканалов, знаменитостей и обычных людей. Возможность объединить текст, аудио и видео сделала блоги самым популярным способом распространения информации в Сети. Так почему бы и тебе не попробовать? Рассказать свою историю будет проще простого — решишь и выпусти на волю свой креатив! В этой книге ты найдешь полезные советы по созданию блога.

Готов?

Конечно же! Ведь у тебя наверняка уже есть что рассказать другим! Может, недавно прочитал интересную книгу, или в школе вам рассказали что-то невероятное. А может, тебе удалось открыть какое-то новое место в родном городе или съездить в дальнюю страну? Ты, наверно, удивишься, но ничто так не увлекает человека, как рассказ о приключениях другого. Поэтому блогинг стал прекрасной возможностью не только рассказать о себе, но и самому узнать что-то новое. Рассказы других блогеров вдохновляют тебя — и ты тоже их вдохновляешь, рассказывая им что-то новое!

ШАГ ЗА ШАГОМ К НОВЫМ ИНТЕРНЕТ-ВЕРШИНАМ

Эта книга познакомит тебя с десятью базовыми навыками, необходимыми для ведения блога. Для твоего удобства каждая глава посвящена какому-то одному навыку. Поэтому удобнее знакомиться с ними по порядку, подкрепляя все советы практикой. Как только ты почувствуешь себя уверенным блогером, можешь снова вернуться к началу и попробовать придумать что-то новое.

СОВЕТ!

Начинать свой блог или канал с нуля — дело непростое и очень ответственное, поэтому не спеши.



ТЕКСТ, ВИДЕО, АУДИО... ВЫБОР ЗА ТОБОЙ!

Мы поговорим о таких инструментах блогинга, как написание текстов, запись аудио, фотографирование и съемка видео. Благодаря умелой комбинации всех этих техник ты завоюешь славу настоящего продвинутого блогера, будешь поддерживать интерес старых читателей и привлекать новых. Вместе мы разберемся в разных способах, технологиях и возможностях, которые сделают твою историю, рассказанную через блог, по-настоящему увлекательной.

ТВОЙ ГОЛОС УНИКАЛЕН

Уверенность в выбранной теме и искреннее желание поделиться своими взглядами на мир помогут тебе освоить блог-пространство. Если ты сам получаешь удовольствие от того, о чем рассказываешь, то можешь не сомневаться: удовольствие получают и твои читатели. Не важно, какой блог ты создашь — видеоблог, текстовый или смешанный, — все начинается с идеи! Для начала выбери тему и способ рассказать о ней. Надеемся, что наши советы помогут тебе найти свой уникальный интернет-голос!

ВАЖНО: СОЗДАТЬ СВОЙ БЛОГ ИЛИ ЗАВЕСТИ АККАУНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ТЫ МОЖЕШЬ, ТОЛЬКО ЕСЛИ ТЕБЕ НЕ МЕНЬШЕ 13 ЛЕТ. ОБЯЗАТЕЛЬНО СПРОСИ РАЗРЕШЕНИЯ У РОДИТЕЛЕЙ.



И САМОЕ ВАЖНОЕ: БЛОГ ДОЛЖЕН ПРИНОСИТЬ РАДОСТЬ! ОБЩАЙСЯ, УЛЫБАЙСЯ, МЫСЛИ ПОЗИТИВНО — И ПРИСТУПАЙ К ПЛАНИРОВАНИЮ!



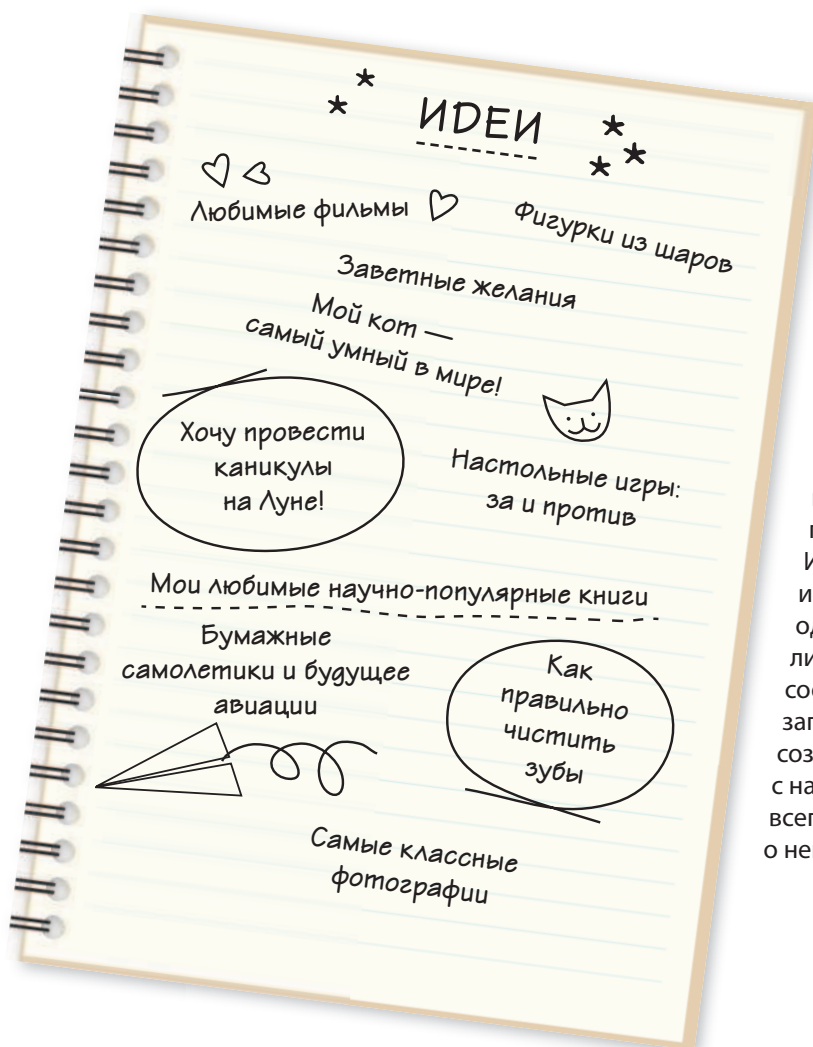
ТВОЯ ИСТОРИЯ

Блогеры любят рассказывать истории. Звучит просто, однако это может оказаться самым сложным при создании собственного блога. С чего же начать? Как рассказать? Почему именно твоя история заинтересует подписчиков? Блогеры часто волнуются, что их истории слишком скучные, да и вообще сомневаются: что в их жизни может заинтересовать рядового читателя? На самом деле люди любят узнавать о жизни других людей, об их опыте. Они будто бы становятся участниками приключений, о которых читают, разделяют интересы автора. Читатель действительно хочет узнавать новые истории — в том числе и твою! Помни: твои знания и опыт уникальны!

НАЧИНАЕМ

А сейчас — мозговой штурм! Возьми лист бумаги и карандаш и составь список из десяти пунктов: перечисли свои любимые занятия и темы для обсуждения. Не стесняйся! Кто-то любит поговорить о фильмах, кто-то — о лучших местах для конной прогулки. Твой список может включать самые разные пункты, обычные или нет. Дай выход самым неожиданным идеям. Если не набирается достаточно тем, ты всегда можешь обратиться за советом к семье и друзьям.

ЗАПИСЫВАЙ ВСЕ,
ЧТО ПРИХОДИТ
В ГОЛОВУ!



КАРТА МЫСЛЕЙ

Довольно сложно вспомнить сразу все свои увлечения, идеи, мысли. Как же рассказать о них абсолютно незнакомым людям? Да, задача не из легких. Выйти из затруднительного положения тебе поможет своеобразная карта мыслей, на которой ты изобразишь все свои идеи в виде схемы. Карта, в отличие от простого списка, поможет увидеть связи между твоими интересами и выстроить из них некую последовательную цепочку.

Итак, запиши тему для обсуждения в блоге и обведи ее в кружок. Потом напиши еще одну тему и тоже обведи ее. Подумай, схожи ли эти темы? Если они связаны между собой, соедини их одной линией. Продолжи записывать новые темы или ключевые слова, создавая цепочки из кружков. Тема с наибольшим количеством связей, скорее всего, и станет основной в твоём блоге — ведь о ней ты, похоже, знаешь больше всего!