

УДК 159.922.1  
ББК 88.53  
П32

Allan Pease  
Barbara Pease

WHY MEN LIE AND WOMEN CRY

© Allan Pease, 2002 This edition published by arrangement  
with Dorie Simmonds Agency Ltd. and Synopsis Literary Agency

Перевод с английского *Т. Новиковой*

**Пиз, Аллан.**

П32 Почему мужчины врут, а женщины ревут / Аллан Пиз,  
Барбара Пиз ; [пер. с англ. Т. Новиковой]. — Москва : Эксмо,  
2019. — 320 с. — (Психология. Плюс 1 победа).

ISBN 978-5-04-104268-4

Научиться понимать противоположный пол словно выучить ино-  
странный язык — сложно, но возможно. Всемирно известные психологи  
Аллан и Барбара Пиз разработали универсальный переводчик с мужско-  
го языка на женский и обратно. Благодаря этой книге женское пиление  
и мужское нытье в ваших отношениях останутся позади. А взаимопони-  
мание и гармоничные отношения придут на смену спорам и скандалам.

УДК 159.922.1  
ББК 88.53

ISBN 978-5-04-104268-4

© Новикова Т., перевод на русский язык, 2019  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2019

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

ПСИХОЛОГИЯ. ПЛЮС 1 ПОБЕДА

**Аллан Пиз**  
**Барбара Пиз**

## **ПОЧЕМУ МУЖЧИНЫ ВРУТ, А ЖЕНЩИНЫ РЕВУТ**

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*  
Руководитель направления *Л. Ошеверова*  
Ответственный редактор *И. Стародубцева*  
Младший редактор *Р. Муртазина*  
Художественный редактор *Е. Анисина*

В оформлении обложки использована иллюстрация:  
topform / Shutterstock.com  
Используется по лицензии от Shutterstock.com

**ООО «Издательство «Эксмо»**

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Өндіруші: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru).

Tayap benrici: «Эксмо»

**Интернет-магазин** : [www.book24.ru](http://www.book24.ru)

**Интернет-магазин** : [www.book24.kz](http://www.book24.kz)

**Интернет-дүкен** : [www.book24.kz](http://www.book24.kz)

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибьютор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайтта: [www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ

о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

[www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Өндірген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 01.07.2019. Формат 60x90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,0.

Тираж экз. Заказ

ISBN 978-5-04-104268-4



16+

В электронном виде книги издательства вы можете  
купить на [www.litres.ru](http://www.litres.ru)

**ЛитРес:**  
одна книга до книг



**Москва.** ООО «Торговый Дом «Эксмо»

Адрес: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 1.

Телефон: +7 (495) 411-50-74. **E-mail:** [reception@eksmo-sale.ru](mailto:reception@eksmo-sale.ru)

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми

покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»

**E-mail: [international@eksmo-sale.ru](mailto:international@eksmo-sale.ru)**

*International Sales: International wholesale customers should contact*

*Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*

**[international@eksmo-sale.ru](mailto:international@eksmo-sale.ru)**

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном  
формлении, обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.

**E-mail: [ivanova.ey@eksmo.ru](mailto:ivanova.ey@eksmo.ru)**

Оптовая торговля бумажно-беловыми

и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:

Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,

Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс: +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).

**e-mail: [kanc@eksmo-sale.ru](mailto:kanc@eksmo-sale.ru), сайт: [www.kanc-eksmo.ru](http://www.kanc-eksmo.ru)**

**Филиал «Торгового Дома «Эксмо» в Нижнем Новгороде**

Адрес: 603094, г. Нижний Новгород, улица Карпинского, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза»

Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). **E-mail:** [reception@eksmonn.ru](mailto:reception@eksmonn.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Санкт-Петербурге**

Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 84, лит. «Е»

Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. **E-mail:** [server@szko.ru](mailto:server@szko.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Екатеринбурге**

Адрес: 620024, г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2щ

Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Самаре**

Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е»

Телефон: +7 (846) 207-55-50. **E-mail:** [RDC-samara@mail.ru](mailto:RDC-samara@mail.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Ростове-на-Дону**

Адрес: 344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 44А

Телефон: +7(863) 303-62-10. **E-mail:** [info@rnd.eksmo.ru](mailto:info@rnd.eksmo.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Новосибирске**

Адрес: 630015, г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3

Телефон: +7(383) 289-91-42. **E-mail:** [eksmo-nsk@yandex.ru](mailto:eksmo-nsk@yandex.ru)

**Обособленное подразделение в г. Хабаровске**

Фактический адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 22, оф. 703

Почтовый адрес: 680020, г. Хабаровск, А/Я 1006

Телефон: (4212) 910-120, 910-211. **E-mail:** [eksmo-khv@mail.ru](mailto:eksmo-khv@mail.ru)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Тюмени**

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Тюмени

Адрес: 625022, г. Тюмень, ул. Пермякова, 1а, 2 этаж. ТЦ «Перестрой-ка»

Ежедневно с 9.00 до 20.00. Телефон: 8 (3452) 21-53-96

**Республика Беларусь:** ООО «ЭКМО АСТ Си энд Си»

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Минске

Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Жукова, 44, пом. 1-17, ТЦ «Outleto»

Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92

Режим работы: с 10.00 до 22.00. **E-mail:** [exmoast@yandex.by](mailto:exmoast@yandex.by)

**Казахстан:** «РДЦ Алматы»

Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровского, 3А

Телефон: +7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91,92,99). **E-mail:** [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)

**Украина:** ООО «Форс Украина»

Адрес: 04073, г. Киев, ул. Вербова, 17а

Телефон: +38 (044) 290-99-44, (067) 536-33-22. **E-mail:** [sales@forsukraine.com](mailto:sales@forsukraine.com)

**Полный ассортимент продукции ООО «Издательство «Эксмо» можно приобрести в книжных**

**магазинах «Читай-город» и заказать в интернет-магазине: [www.chitai-gorod.ru](http://www.chitai-gorod.ru).**

Телефон единой справочной службы: 8 (800) 444-8-444. Звонок по России бесплатный.



## ИЗ ЭТОЙ КНИГИ ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Почему мужчины не любят говорить о любви
- Почему мужчины так боятся брать на себя обязательства
- Почему мужчинам вечно кажется, что женщины их пилят
- Почему женщины не умеют ясно излагать свою точку зрения
- Почему женщины часто преувеличивают
- Почему женщины так любят поболтать



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВСТУПЛЕНИЕ</b> .....	15
Почему это так тяжело для мужчин и женщин.....	17
Почему у мужчин и женщин столько проблем? .....	19
Путешествуем по миру.....	21
Изучайте второй язык.....	22
«Не следует ли мне изменить пол?» .....	23
Личный опыт .....	23
И наконец.....	24

### ГЛАВА 1

#### **ЛЕСОПИЛКА — КОГДА КТО-ТО ПРОСТО НЕ МОЖЕТ ОСТАНОВИТЬСЯ**

Женское пиление против мужского нытья .....	27
Пиление в веках .....	28
Как чувствует себя пилитель?.....	29
Как чувствует себя жертва? .....	31
Почему из женщин получают такие замечательные лесопилки?.....	31
Почему пиление не приводит ни к чему хорошему? .....	34
Когда возникает наиболее неприятное пиление? .....	35
Пиление может быть просьбой о признании .....	37
Материнский комплекс.....	39
Решение проблемы: говорите то, что вы хотите сказать.....	39
Решение проблемы: говорите, что вы чувствуете .....	41
Решение проблемы: техника «я, мне» .....	43
Решение проблемы: дайте мужчине полчаса, чтобы успокоиться.....	44
Решение проблемы: заставьте детей сделать то, что вы хотите.....	45
Не пилите — воспитывайте их.....	46
Решение проблемы: займемся с детьми.....	48
Как понять того, кто пилит.....	48
Проблемы жертвы .....	49
Проблемы того, кто пилит.....	50

## ГЛАВА 2

### СЕМЬ МУЖСКИХ ПРИВЫЧЕК, КОТОРЫЕ ВЫВОДЯТ ЖЕНЩИН ИЗ СЕБЯ

1. Почему мужчины всегда предлагают решения и дают советы? .....	54
<i>Почему женщин раздражают мужские решения</i> .....	55
<i>Практикум: Сара и Энди</i> .....	56
<i>Как Энди мог бы исправить положение?</i> .....	58
<i>Когда вы хотите заняться бизнесом с представителем противоположного пола</i> .....	60
<i>Как избежать ссор с представителями противоположного пола</i> .....	61
<i>Решение</i> .....	61
2. Почему мужчины постоянно переключают каналы телевизора? .....	62
<i>Решение</i> .....	64
3. Почему мужчины не могут остановиться и спросить дорогу? .....	65
<i>Решение</i> .....	66
4. Почему мужчины всегда оставляют сиденье туалета поднятым? .....	66
<i>Решение</i> .....	69
5. Почему мужчины терпеть не могут ходить по магазинам? ..	70
<i>Как покупать продукты</i> .....	72
<i>Как покупать одежду</i> .....	73
<i>Решение</i> .....	73
6. Почему у мужчин такие ужасные привычки? .....	74
<i>Вредные продукты</i> .....	75
<i>Решение</i> .....	76
7. Почему мужчины любят непристойные шуточки? .....	77
<i>Как шутки и юмор снимают боль</i> .....	79
<i>Не обижайтесь</i> .....	81
<i>Увоенное поведение – во всем виновата его мать</i> .....	82
Перевоспитание мужчины .....	83

## ГЛАВА 3

### ПОЧЕМУ ЖЕНЩИНЫ ПЛАЧУТ

Почему мы плачем .....	86
Почему женщины плачут чаще, чем мужчины .....	87
1. Слезы промывают глаза .....	87

2. Слезы снимают стресс . . . . .	88
3. Слезы служат эмоциональным сигналом . . . . .	88
Слезы и эмоциональный шантаж . . . . .	89
<i>Как работает шантаж</i> . . . . .	89
Практикум: история Джорджианы . . . . .	89
Эмоциональный шантаж . . . . .	91
Практикум: история Розмари . . . . .	91
Мужчины и эмоциональный шантаж . . . . .	94
Практикум: история Дэмьена . . . . .	96
Обычная тактика эмоционального шантажа . . . . .	98
Практикум: история Джулии . . . . .	100
Практикум: история Стивена . . . . .	101
Практикум: история Ирен . . . . .	103
Как справиться с эмоциональным шантажистом . . . . .	106
Что следует сказать шантажисту . . . . .	107
Когда шантажист и сам во мраке . . . . .	108
Когда шантаж становится пожизненным . . . . .	110

#### ГЛАВА 4

### СЕКРЕТ ТОГО, КАК ЖЕНЩИНЫ ОЦЕНИВАЮТ МУЖЧИН

Мужчины видят только «общую картину» . . . . .	114
Наш эксперимент с Брайаном и Лоррен . . . . .	116
<i>Как Брайан оценил свой месяц</i> . . . . .	117
<i>Как Лоррен оценила свой месяц</i> . . . . .	120
<i>Штрафные очки</i> . . . . .	121
<i>Реакции Лоррен и Брайана</i> . . . . .	122
<i>Решение для женщин</i> . . . . .	122
<i>Решение для мужчин</i> . . . . .	123
<i>А теперь сделаем тест вместе</i> . . . . .	124
<i>Резюме</i> . . . . .	124

#### ГЛАВА 5

### РАСКРЫТИЕ СЕМИ МУЖСКИХ ТАЙН

1. Почему мужчины ничего не знают о жизни своих друзей? . . . . .	128
<i>Решение</i> . . . . .	130
2. Почему мужчины так боятся обязательств? . . . . .	131
<i>Практикум: Джефф и Салли</i> . . . . .	131
<i>История Джеффа</i> . . . . .	131



<i>История Джоди</i> . . . . .	132
<i>Что же произошло</i> . . . . .	132
<i>О чем думают большинство мужчин</i> . . . . .	134
<i>Решение</i> . . . . .	135
3. Почему мужчины испытывают потребность всегда быть правыми? . . . . .	136
<i>Практикум: Джеки и Дэн</i> . . . . .	138
<i>Ты мне не доверяешь?</i> . . . . .	138
<i>Решение</i> . . . . .	139
4. Почему взрослые мужчины так интересуются «мальчиковыми» игрушками? . . . . .	140
<i>Проекты «сделай сам»</i> . . . . .	142
5. Почему мужчины одновременно могут заниматься только одним делом? . . . . .	144
6. Почему мужчины так увлекаются спортом? . . . . .	146
<i>Решение</i> . . . . .	148
7. О чем мужчины говорят в туалете? . . . . .	149

## ГЛАВА 6

### ДРУГАЯ ЖЕНЩИНА — ЕГО МАТЬ

Встретьтесь с драконом . . . . .	152
Его мать — ее крест . . . . .	153
Они не такие плохие . . . . .	154
Практикум: Анита и Том . . . . .	154
Почему быть свекровью так тяжело? . . . . .	156
Практикум: Марк и Джулия . . . . .	156
Практикум: Бернадетт, Ричард и Диана . . . . .	158
<i>Точка зрения Бернадетт</i> . . . . .	158
<i>Точка зрения Дианы</i> . . . . .	158
<i>Точка зрения Ричарда</i> . . . . .	159
Установление границ . . . . .	164

## ГЛАВА 7

### КАК ЖЕНЩИНЫ ОБРАЩАЮТСЯ СО СЛОВАМИ

1. Почему женщины так любят болтать? . . . . .	170
<i>Решение для мужчин</i> . . . . .	173
<i>Решение для женщин</i> . . . . .	173

2. Почему женщины всегда хотят обсуждать проблемы? . . . . .	174
<i>Практикум: Лиза, Джо и полуночная ссора</i> . . . . .	174
<i>Решение</i> . . . . .	175
3. Почему женщины всегда преувеличивают? . . . . .	176
<i>Как женщина может ввести себя в заблуждение</i> . . . . .	178
<i>Решение</i> . . . . .	180
4. Почему женщины никогда не говорят открыто? . . . . .	180
<i>Косвенная речь в бизнесе</i> . . . . .	183
<i>Косвенная речь дома</i> . . . . .	185
<i>Практикум: Барбара и Адам</i> . . . . .	185
<i>Решение</i> . . . . .	186
5. Почему женщины хотят знать все вплоть до мельчайших деталей? . . . . .	188
<i>Женщины запрограммированы на выяснение деталей</i> . . . . .	190
<i>Решение</i> . . . . .	191

## ГЛАВА 8

### ТЕСТ ЖЕНСКОЙ СЕКСУАЛЬНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Пройдите тест . . . . .	192
<i>Ваши результаты</i> . . . . .	196

## ГЛАВА 9

### ОТ ЧЕГО У КРОЛИКА РОДЖЕРА ГЛАЗА ВЫЛЕЗАЮТ ИЗ ОРБИТ?

Практикум: история Ким и Дэниела . . . . .	199
Теория красоты . . . . .	201
Что доказывает наука . . . . .	202
Женское тело — что более всего заводит мужчин . . . . .	203
Мужские предпочтения в порядке приоритета: . . . . .	205
Приоритет 1: спортивная фигура . . . . .	206
Приоритет 3: полные груди . . . . .	206
<i>Проведем тест груди</i> . . . . .	207
Приоритет 4: длинные ноги . . . . .	208
Приоритет 5: полные бедра и тонкая талия . . . . .	211
Приоритет 6: круглые ягодицы . . . . .	214
Приоритет 10: плоский живот . . . . .	215
Приоритеты 11 и 12: выгнутая спина и вульва . . . . .	216

Приоритет 13: длинная шея .....	217
<i>Как привлекает внимание лицо</i> .....	218
Приоритет 2: чувственный рот .....	219
Приоритет 7: привлекательные глаза .....	221
Приоритет 9: маленький нос .....	222
Приоритет 8: длинные волосы .....	223
Связь между привлекательностью и порнографией .....	225
<i>Мультфильмы Хентаи</i> .....	225
Как воздействует на мужчин женская одежда .....	226
Пластическая хирургия .....	228
Другая сторона привлекательности .....	230
<i>Чего ищут мужчины</i> .....	230
<i>Решение</i> .....	232
<i>Резюме</i> .....	233

## ГЛАВА 10

### **ТЕСТ МУЖСКОЙ СЕКСУАЛЬНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

Пройдите тест .....	236
<i>Ваши результаты</i> .....	238

## ГЛАВА 11

### **МУЖСКАЯ СЕКСУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, КОТОРАЯ ЗАВОДИТ ЖЕНЩИН БОЛЬШЕ ВСЕГО**

Что говорит наука .....	244
<i>Женские предпочтения в порядке приоритета</i> .....	244
Приоритет 1: спортивная фигура .....	245
Приоритет 2: широкие плечи, мощная грудь и мускулистые руки .....	245
Приоритет 3: маленькие, крепкие ягодицы .....	247
Приоритет 4: густые волосы .....	248
Приоритеты 5 и 6: чувственный рот и добрые глаза .....	250
Приоритет 7: крупный нос и решительный подбородок .....	251
Приоритет 8: узкие бедра и мускулистые ноги .....	252
Приоритет 9: плоский живот .....	253
Приоритет 10: большой пенис .....	253

Приоритет 11: трехдневная щетина.....	255
Чего женщины хотят от постоянного партнера?.....	256
<i>Чего женщины ищут в мужчинах</i> .....	256
<i>Решение</i> .....	258

## ГЛАВА 12

### НЕ ВЫГЛЯЖУ ЛИ Я ТОЛСТОЙ В ЭТОМ ПЛАТЬЕ?

Кто лжет?.....	261
Практикум: история Шейлы и Денниса .....	263
Типы лжи.....	264
Типы лжецов.....	266
Кто лжет больше всего? .....	269
Обычная ложь, которую мужчины говорят женщинам.....	271
Почему ложь неэффективна? .....	271
Почему женщины так быстро распознают ложь?.....	272
Почему женщины всегда все помнят?.....	273
Совет мужчинам .....	274
Молодые люди чаще лгут, обманывают, воруют.....	274
Когда вам лгут все, кого вы знаете .....	276
Почему ложь друзей и членов семьи уязвляет больше всего.....	276
Как выявить лжеца? .....	277
Лжецы и слоны .....	277
Солгав однажды, кто тебе поверит?.....	278
Как читать между строк? .....	278
«Только» и «всего лишь».....	280
Когда вам говорят: «Я попытаюсь».....	281
Выявление лжецов с помощью компьютера.....	283
О чем говорят голосовые связки .....	283
Фотография мозга лжеца .....	284
Прислушивайтесь к голосовым сигналам.....	285
Как понимать язык телодвижений .....	286
Всегда воспринимайте информацию блоками .....	286
Улыбка .....	287
Все в глазах.....	287
Эффект Пиноккио .....	288
Как не стать объектом лжи .....	289
Словарь мужских фраз .....	290

## ГЛАВА 13

**КОГДА ОХОТНИК ВЕШАЕТ СВОЙ ЛУК  
НА СТЕНУ – ПЕНСИЯ**

Проблема «детского бума» .....	294
История Грэма .....	295
Секс и пенсия .....	296
Когда охотник перестает охотиться .....	297
Как древний охотник становился лишним .....	298
Как женщины переживают уход на пенсию .....	299
История Питера и Дженнифер .....	300
Почему мужчинам так трудно смириться с пенсией .....	302
Почему так много мужчин быстро теряют форму, уйдя на пенсию? .....	303
История Ивонны .....	304
Оборотная сторона пенсии .....	307
План действий .....	308
Социальная активность .....	309
Здоровье .....	309
Занятия спортом .....	310
Общественная или благотворительная деятельность .....	310
Духовность .....	311
Секс .....	311
Финансовое планирование .....	311
Организованность .....	312
История Пола и Даны .....	313
К читателям! .....	316

## ВСТУПЛЕНИЕ

Мы рождаемся нагими, мокрыми и голодными. Затем все становится еще хуже.

*КИТАЙСКАЯ ПОСЛОВИЦА*

**П**очему мужчины лгут? Почему они всегда считают себя правыми? Почему они боятся обязательств? А почему женщины вечно плачут? Почему они готовы заговорить несчастного мужчину до смерти? Почему они не хотят так часто заниматься сексом?

Различия между полами, непонимание и конфликты даже в XXI веке остаются точно такими же, как и тогда, когда Адам впервые поссорился с Евой. Мы три десятилетия посвятили исследованию различий между мужчинами и женщинами, проведению различных экспериментов, анализу многих километров киноплёнки, написанию множества книг, выступлениям по телевидению и радио, а также на многочисленных конференциях и семинарах. Нам задавали десятки тысяч вопросов о том, почему мужчины и женщины ведут себя так непохоже друг на друга. Люди, страдавшие от поведения представителей противоположного пола, писали нам, звонили и присылали электронные послания. Они чувствовали себя беспомощными и хотели узнать, как можно справиться с подобной ситуацией. В результате мы написали эту книгу. В ней мы попытались дать ответ на сорок наиболее часто задаваемых нам вопросов, опираясь на свой опыт, результаты исследований и наблюдений, последние научные данные и, наконец, на здравый смысл. Затем мы предложили вполне реалистичные решения, которые помогут вам более эффективно общаться с представителями противоположного пола.

В этой книге мы попытались дать ответ на те вопросы, которые женщины задают себе, просыпаясь воскресным утром. Они спрашивают себя: «Почему мужчины вечно посматривают на других женщин? Почему они вечно диктуют нам, как мы должны думать и как поступать?» Мужчины в то же время терзаются совсем другими вопросами, вне зависимости от того, проснулись ли они в одиночестве или их партнерши просто не хотят с ними разговаривать. Они твердят себе: «Ну почему эти женщины никогда не могут четко сформулировать свои желания? Почему они вечно нас пилят? Почему я должен надевать носки сразу, как только встану с постели?»

**Женщины беспокоятся о будущем, пока не заполучат мужа. Мужчины никогда не беспокоятся о будущем, пока не женятся.**

Сегодня наука в состоянии объяснить, почему женщины так много говорят, почему они вечно ходят вокруг да около, почему хотят знать все, вплоть до мельчайших деталей, и редко становятся инициаторами секса. Теперь мы знаем, что всему этому есть эволюционные и биологические причины, и можем объяснить, почему мужчины способны одновременно заниматься только одним делом, почему терпеть не могут ходить по магазинам, почему никогда не спрашивают дорогу, оставляют сиденье туалета поднятым и ничего не знают о жизни своих друзей, несмотря на то что только что провели с ними все выходные.

Во многом наша книга расскажет вам об очевидном, однако многие люди именно эти моменты и упускают. Вы наверняка замечали, как много женщин испытывают просто биологическую потребность покупать новые шторы или переставлять мебель, чтобы мужчина наткнулся на столы и кресла, когда вернется домой слишком поздно. Вы наверняка знаете о том, что женщины не могут долго смотреть спортивные передачи, а мужчины редко способны по достоинству оценить костюм от известного модельера.