

ДЕЙЛ КАРНЕГИ

**ПРАВИЛА
ЖИЗНИ
УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ**

**21 ВДОХНОВЛЯЮЩАЯ
ИСТОРИЯ О ПОБЕДЕ
НАД СОБОЙ**

БОМБОРА™

Москва 2020

УДК 159.923.2
ББК 88.52
К24

Dale Carnegie
HOW TO SUCCEED IN THE WORLD TODAY

Copyright © 2013 JMW Group Inc.

© JMW Group, Inc. Larchmont, New York

Rights licensed exclusively by JMW Group Inc., Larchmont, New York.

Карнеги, Дейл.

К24

Правила жизни успешных людей : 21 вдохновляющая история о победе над собой / Дейл Карнеги ; [пер. с англ. Е. Дервянко]. — Москва : Эксмо, 2020. — 256 с. — (Классические бестселлеры по саморазвитию).

ISBN 978-5-04-094750-8

Мало кто знает, что Дейл Карнеги был ведущим радиопередачи. К нему на шоу приходили самые успешные и влиятельные люди Америки, которые рассказывали о своих карьерных взлетах и падениях, успехах и неудачах. Эти беседы легли в основу знаменитых Правил Жизни Дейла Карнеги. Они подскажут вам оптимальные бизнес-решения, вдохновят на достижение самых амбициозных целей, вселят уверенность и помогут справиться со страхом неудачи.

УДК 159.923.2
ББК 88.52

ISBN 978-5-04-094750-8

© Дервянко Е., перевод на русский язык, 2018
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

КЛАССИЧЕСКИЕ БЕСТСЕЛЛЕРЫ ПО САМОРАЗВИТИЮ

Дейл Карнеги

ПРАВИЛА ЖИЗНИ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ
21 вдохновляющая история о победе над собой

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*
Руководитель направления *Л. Ошеверова*
Ответственный редактор *И. Стародубцева*
Художественный редактор *Г. Булгакова*

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндіруші: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru.

Тауар белгісі: «Эксмо»

Интернет-магазин : www.book24.ru

Интернет-магазин : www.book24.kz

Интернет-дүкен : www.book24.kz

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибьютор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а», литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайтта: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ

о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

www.eksmo.ru/certification

Өндірген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 27.11.2019. Формат 60x90¹/₁₆.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 16,0.

Доп. тираж 3000 экз. Заказ

ISBN 978-5-04-094750-8



9 785040 947508 >

16+

В электронном виде книги издательства вы можете
купить на www.litres.ru

ЛитРес:
СДЕЛАЙ КНИЖКУ ДВОЙКОМ



Москва. ООО «Торговый Дом «Эксмо»

Адрес: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 1.

Телефон: +7 (495) 411-50-74. **E-mail:** reception@eksmo-sale.ru

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»
E-mail: international@eksmo-sale.ru

*International Sales: International wholesale customers should contact
Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*
international@eksmo-sale.ru

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном оформлении, обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.
E-mail: ivanova.ey@eksmo.ru

Оптовая торговля бумажно-беловыми и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:
Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2, Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс: +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).
e-mail: kanc@eksmo-sale.ru, сайт: www.kanc-eksmo.ru

Филиал «Торгового Дома «Эксмо» в Нижнем Новгороде
Адрес: 603094, г. Нижний Новгород, улица Карпинского, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза»
Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). **E-mail:** reception@eksmonn.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Санкт-Петербурге
Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза»
Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. **E-mail:** server@szko.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Екатеринбурге
Адрес: 620024, г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2ц
Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08)

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Самаре
Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е»
Телефон: +7 (846) 207-55-50. **E-mail:** RDC-samara@mail.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Ростове-на-Дону
Адрес: 344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 44А
Телефон: +7(863) 303-62-10. **E-mail:** info@rnd.eksmo.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Новосибирске
Адрес: 630015, г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3
Телефон: +7(383) 289-91-42. **E-mail:** eksmo-nsk@yandex.ru

Обособленное подразделение в г. Хабаровске
Фактический адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 22, оф. 703
Почтовый адрес: 680020, г. Хабаровск, А/Я 1006
Телефон: (4212) 910-120, 910-211. **E-mail:** eksmo-khv@mail.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Тюмени
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Тюмени
Адрес: 625022, г. Тюмень, ул. Пермякова, 1а, 2 этаж, ТЦ «Перестрой-ка»
Ежедневно с 9.00 до 20.00. Телефон: 8 (3452) 21-53-96

Республика Беларусь: ООО «ЭКМО АСТ Си энд Си»
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Минске
Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Жукова, 44, пом. 1-17, ТЦ «Outleto»
Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92
Режим работы: с 10.00 до 22.00. **E-mail:** exmoast@yandex.by

Казахстан: «РДЦ Алматы»
Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровского, 3А
Телефон: +7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91,92,99). **E-mail:** RDC-Almaty@eksmo.kz

Украина: ООО «Форс Украина»
Адрес: 04073, г. Киев, ул. Вербова, 17а
Телефон: +38 (044) 290-99-44, (067) 536-33-22. **E-mail:** sales@forsukraine.com

Полный ассортимент продукции ООО «Издательство «Эксмо» можно приобрести в книжных магазинах «Читай-город» и заказать в интернет-магазине: www.chitai-gorod.ru.
Телефон единой справочной службы: 8 (800) 444-8-444. Звонок по России бесплатный.

Интернет-магазин ООО «Издательство «Эксмо»

www.book24.ru

Розничная продажа книг с доставкой по всему миру.
Тел.: +7 (495) 745-89-14. **E-mail:** imarket@eksmo-sale.ru





Дейл Карнеги обладал уникальным даром пробуждать скрытые способности в людях. И по сей день он вдохновляет своих последователей на саморазвитие и сверхдостижения. Эта книга — сборник историй жизни успешных мужчин и женщин, рассказанных Дейлу Карнеги от первого лица. Со стороны может показаться, будто этим счастливицам живется легче, чем большинству из нас, но их истории не так просты. Вы увидите, как этим людям пришлось бороться с трудностями, преодолевать преграды, идти на жертвы и рисковать. Некоторые из героев книги ступили на дорогу, ведущую к поставленной цели, еще в юности, другие же смогли обрести себя лишь в зрелом возрасте.

Вы будете поражены, какие мощные изменения может вызвать эта книга в вашем мировоззрении. Одно слово способно полностью преобразить жизнь, стать тем волшебным ключиком к счастью и процветанию, который Дейл Карнеги подарил тысячам людей.

ОГЛАВЛЕНИЕ



| | |
|------------------|---|
| Вступление | 9 |
|------------------|---|

Часть 1 ДУМАЙТЕ О СЕБЕ ХОРОШО

| | |
|--|----|
| Глава 1. Будьте позитивны в мыслях и на деле | 16 |
| Глава 2. Дорога к счастью | 22 |
| Глава 3. Цените, что имеете | 32 |
| Глава 4. Представьте себя таким, каким вы хотели бы стать | 41 |

Часть 2 РАЗВИВАЙТЕ КАЧЕСТВА УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА

| | |
|--|-----|
| Глава 5. Учитесь понимать себя | 50 |
| Глава 6. Будьте готовы работать над собой | 58 |
| Глава 7. Поддерживайте здоровый дух в здоровом теле | 64 |
| Глава 8. Будьте уверены в себе | 72 |
| Глава 9. Развивайте настойчивость | 79 |
| Глава 10. Ищите возможности | 92 |
| Глава 11. Разумно используйте свое время | 101 |

Часть 3
ПРАВИЛЬНО ВЗАИМОДЕЙСТВУЙТЕ

| | |
|--|-----|
| Глава 12. Создавайте устойчивое впечатление о себе . . . | 126 |
| Глава 13. Улыбайтесь: пятое правило успеха | 139 |
| Глава 14. Развивайте победный настрой | 143 |
| Глава 15. Демонстрируйте внимательность к людям . . . | 167 |
| Глава 16. Думайте о других и давайте им то, что они хотят | 175 |
| Глава 17. Делитесь идеями | 184 |
| Глава 18. Единственный способ победить в споре — избежать его | 192 |
| Глава 19. Установите хорошие отношения с окружающими | 204 |
| Глава 20. Прислушивайтесь: старайтесь видеть вещи с точки зрения других | 217 |
| Глава 21. Вселяйте уверенность в окружающих | 227 |

ВСТУПЛЕНИЕ



История успеха Дейла Карнеги как нельзя лучше определяется одним из его Золотых Правил Успеха: «Внушайте людям огромное желание». Благодаря лишь этому умению пробуждать у каждого встречного искреннее стремление следовать его советам имя Дейла Карнеги стало синонимом понятия самосовершенствования для американцев. Особенно в трудное время Великой депрессии. С тех пор труды Карнеги изменили к лучшему жизнь бесчисленного количества людей во всем мире, и сегодня его уроки остаются основой множества успешных программ личного совершенствования.

Еще в юном возрасте Карнеги открыл в себе дар мастера публичных выступлений и использовал его для построения своей успешной карьеры в качестве мотивирующего и вдохновляющего оратора¹.

¹ Информация о жизни Дейла Карнеги почерпнута из статьи о нем на веб-сайте The Biography Channel (<http://www.biography.com/people/dale-carnegie-9238769>) и из заметки «Умер писатель Дейл Карнеги» на сайте газеты The New York Times (www.nytimes.com/learning/general/onthisday/bday/html)

Родившийся в 1881 году в обедневшей фермерской семье из Мэривилла (штат Миссури), Карнеги мог рассчитывать только на себя. Чувствуя в себе способность удерживать внимание аудитории, он обратился к ораторскому искусству. Молодого Дейла вдохновили выступления популярных лекторов и эстрадных артистов, проезжавших через его городок, и он вступил в школьный дискуссионный кружок, чтобы оттачивать навыки убеждения.

После школы Карнеги поступил в педагогический колледж. В то время будущий мэтр саморазвития был очень беден. Рассказывают, что он упражнялся в ораторском искусстве верхом на лошади по пути на занятия и обратно. Окончив колледж в 1908 году, он в течение нескольких лет занимался торговлей, а затем, скопив немного денег, отправился в Нью-Йорк, чтобы стать актером. Однако придя к выводу, что сцена не для него, Карнеги пошел в армию и во время Первой мировой войны служил в форте на Лонг-Айленде.

Карьера Карнеги в качестве наставника началась спустя примерно четыре года после окончания колледжа. Опираясь на свои ораторские навыки, он организовал вечерние курсы публичных выступлений при YMCA («Христианская ассоциация молодых людей»). Курсы имели большой успех: их слушатели обучались не только ораторскому мастерству, но и умению производить благоприятное впечатление на окружающих, а также приобретению уверенности, необходимой деловому человеку. «Путь к успеху» стал поистине таковым и для самого Карнеги, который спустя всего два года после начала своей

преподавательской деятельности смог основать Институт Дейла Карнеги.

Первая книга Карнеги «Публичные выступления и способ убеждать деловых людей» увидела свет в 1913 году. По мере расширения круга общения он все больше и больше убеждался, что профессиональный успех определяется не образованием, опытом или техническими навыками, а умением эффективно общаться. В своих лекциях и уроках он решил сфокусироваться на развитии навыков коммуникации, особенно в работе. Он задумал написать учебник для своих студентов и посвятил несколько лет исследованиям, глубоко вникая в особенности жизни и работы бизнес-лидеров. Итогом стала его книга «Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей», опубликованная им в 1936 году и мгновенно получившая статус бестселлера. На сегодня в мире продано примерно пятнадцать миллионов экземпляров на двадцати девяти языках.

Нет ничего удивительного в том, что после публикации книги идеи Карнеги получили широкое распространение. Вскоре после ее выхода из печати Карнеги начал вести очень популярную радиопередачу. Он был большим любителем историй успеха и часто спрашивал своих гостей в прямом эфире о том, как его рекомендации помогают процветанию их бизнеса.

Институт Дейла Карнеги успешно развивался: при жизни самого Карнеги занятия по его программе велись в 75 городах Соединенных Штатов и в 15 зарубежных странах. Спустя примерно десять лет после публикации

книги «Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей» Карнеги выпустил свою следующую книгу, «Как перестать беспокоиться и начать жить», ставшую не менее популярной.

Хотя произведения Карнеги никогда не исчезали с полок книжных магазинов, содержание этой книги составляют в основном фрагменты его еженедельных радиопередач, которые можно считать вновь обретенным источником знаний об учении Карнеги. Благодаря общению с реальными людьми появляется понимание, как на практике применять принципы и правила великого мастера деловых коммуникаций.

Дейл Карнеги разговаривал со многими людьми о достижении успеха в социальном и профессиональном плане. Большая часть предлагаемого вашему вниманию материала представляет собой прямые цитаты из его высказываний и бесед с гостями радиопередач. Мы не стали адаптировать их к сегодняшним реалиям. Читатель обратит внимание на старомодные обороты речи и на то, что некоторые из описываемых ситуаций сегодня были бы попросту невозможны. Но, хотя мы больше не упоминаем «Большую Берту»¹, желая подчеркнуть огромные размеры чего-либо, не покупаем содовую в ларьках и не перевозим уголь на лошадях в шахтах под землей, мы по-прежнему желаем жить счастливой, насыщенной и успешной жизнью. Ключи к счастью и успеху остались такими же, ка-

¹ Огромная немецкая пушка времен Первой мировой войны.
(Прим. ред.)

кими они были еще семьдесят пять лет назад, когда Дейл Карнеги начинал приобретать всеамериканскую известность.

Чтобы придать советам г-на Карнеги логическую последовательность, книга разделена на три части. В первой части читатель получает рекомендации по развитию позитивного взгляда на себя и свою жизнь. Выстроив фундамент в виде позитивного мировоззрения, во второй части книги читатель получит советы по укреплению таких положительных качеств, как объективное самовосприятие и уверенность в собственных силах. В третьей части представлены рекомендации, как плодотворно и эффективно взаимодействовать с другими людьми, благодаря которым Дейл Карнеги и стал знаменит.

Пусть же этот сборник будет вам настолько же полезен, как и слова, произносимые г-ном Карнеги его слушателям много лет назад!

Часть

Думайте о себе хорошо

Жить счастливо и успешно может любой человек, вне зависимости от обстоятельств. Просыпаясь утром, каждый может радоваться, что его ждет прекрасный и воодушевляющий день. Возможно, это звучит глупо, однако это действительно так.

Как знаток психологии, Дейл Карнеги понимал, что наши отношения с окружающими людьми определяются в первую очередь тем, как мы относимся к самим себе. Как бы просто это ни звучало, но позитивный настрой является первым шагом к достижению счастья, и одновременно определяет, какими мы представляемся другим людям и выглядим в их глазах. В первой части книги Дейл Карнеги делится своими взглядами на **позитивное самовосприятие**. Карнеги знал: если мы принимаем себя такими, какие мы есть, и знаем, кем мы можем стать, то мы сможем прожить ту жизнь, которую пожелаем.